

EXKLUSIVES ANGEBOT FÜR DIE MITGLIEDER DES ÖSTERREICHISCHEN VERBANDES DER IMMOBILIENWIRTSCHAFT

PATRONANZ EINER FOLGE VON „WIE WOHT W IEN“

SPONSORING EINES BEITRAGES

CUT-IN

EXPERTENTIPPS

SOCIAL MEDIA AKTIVIERUNG

BANNER AUF W24.AT





Wien, am 27. September 2019

Sehr geehrte ÖVI Mitglieder,

dank einer Kooperation mit dem Österreichischen Verband der Immobilienwirtschaft, darf ich Ihnen einige besonders günstige Angebote offerieren.

Für Fragen stehe ich Ihnen sehr gerne unter yasmine.wegl@w24.at zur Verfügung.

Gerne können Sie sich auch mit uns in Verbindung setzen, sollten Sie Sonderwünsche haben.

Des Weiteren können wir auch gerne einige Beispiele bereits erfolgreich umgesetzter Projekte / Zusammenarbeiten mit Referenzkunden wie Rustler Immobilien, ZIMA, AIRA, PMP Immobilien, uvm. übersenden.

Vorab ab die relevanten Eckdaten von W24 kurz zusammengefasst:

- W24 erreicht monatlich **mehr als 1,2 Millionen Zuseherinnen und Zuseher**, die länger als 60 Sekunden am Sender verweilen. Somit ist W24 der meist gesehene und am schnellsten wachsende Stadtsender Österreichs.
- W24 ist über folgende Kanäle zu empfangen: **Kabelnetz der UPC, KabelPlus (Nö, Bgld), A1-TV, SimpliTV und Internet-Live-Stream.**
- Die technische Reichweite beträgt rund **600.000 Haushalte in Wien und rund 1.048.000 Haushalte österreichweit.**
- W24 ist der einer der **größten Digitalen-Video-Content-Producer** in Wien und Umgebung.
- Im Social Mediabereich können wir auf **rund 60.000 Fans auf Facebook** verweisen.
- **Formate** quer über alle Zielgruppensegmente (zB. Reportagen, W24 Spezial, POP, 24 Stunden Wien, ...)
- Alle Detailinformationen finden Sie auf www.w24.at.



POSITION 1) PATRONANZ EINER FOLGE VON „WIE WOHT WIEN“

Übernehmen Sie die Patronanz für eine Folge „Wie wohnt Wien“ und widmen Sie den Zuseherinnen und Zusehern exklusiv ein Highlight in unserem Programm unter Ihrem Namen.

Dauer der Patronanz: 7-10 Sekunden.

Mindestens 8 Ausstrahlungswiederholungen der Folge

Ihre Investition: EURO 2.400,-
STATT EURO 2.900,-
exkl. Werbeabgabe und USt.

POSITION 2) SPONSORING EINES BEITRAGES

Ihre Kunden können Teil eines redaktionellen Videobeitrages von W24, im Rahmen der Sendung „Wie wohnt Wien“, werden.

W24 erbringt auf eigene Kosten sämtliche mit der Konzeption und Herstellung dieser Produktion verbundenen organisatorischen, journalistischen und technischen Leistungen. Die Programmhoheit, Programmgestaltung und Programmentwicklung liegen ausschließlich bei W24. In den vertragsgegenständlichen Produktionen erfolgen keine werblichen Aussagen.

Kosten + Leistungen:

- Ein Verbandsmitglied wird Teil eines von W24 redaktionell gestalteten Beitrages (maximal ½ Drehtag = 2-3 Stunden Dreh)
- Mind. 8 Ausstrahlungen über W24 im Rahmen der Sendung „Wie wohnt Wien“
- Keine inhaltlichen und gestalterischen Änderungen inkludiert
- High-End Content durch den größten digitalen Content-Producer in Wien & Umgebung
- Plus Verwendungsmöglichkeiten für unternehmensinterne Zwecke (Website, Social Media, Messen, etc.)
- Steigerung der Attraktivität Ihres Kunden durch exklusive Einblicke

Ihre Investition: EURO 1.800,-
STATT EURO 2.200,-
exkl. Werbeabgabe und USt.



POSITION 3) CUT-IN's

Produktion:

- Grafische Gestaltung Ihrer Werbeeinblendung mit Ihrer Botschaft
 - Firmenname, Kontaktmöglichkeit via Telefon und oder E-Mail, Bild
- 1 Korrekturdurchgang in der Postproduktion

Produktionskosten EUR 350,-
exkl. Ust

Ausstrahlung:

Im Format „Wie wohnt Wien“

Ausspielungszeitraum wird in Abstimmung mit dem Kunden definiert

Dauer der Werbeeinblendung: 7-10 Sekunden

Unsere letzten Produktionen:

- http://partner.w24.at/video/Aira_LTP_WWWien_prev.mp4
- http://partner.w24.at/video/LTP-Werbung_iClinic_k1.mp4

- a) Präsenz in 1 Folge, 2 CUT-IN's pro Folge
Mindestens 8 Ausstrahlungen jeder Folge, Insgesamt somit: 16 Präsenzen

Ausstrahlungskosten: EUR 1.000,-
STATT EURO 1.700,-
exkl. Werbeabgabe und USt.

- b) Präsenz in 2 Folgen, 2 CUT-IN's pro Folge
Mindestens 8 Ausstrahlungen jeder Folge, Insgesamt somit: 32 Präsenzen

Ausstrahlungskosten: EUR 1.600,-
STATT EURO 2.900,-
exkl. Werbeabgabe und USt.

- c) Präsenz in 5 Folgen, 2 CUT-IN's pro Folge
Mindestens 8 Ausstrahlungen jeder Folge, Insgesamt somit: 80 Präsenzen

Ausstrahlungskosten: EUR 3.500,-
STATT EURO 5.800,-
exkl. Werbeabgabe und USt.



POSITION 4) EXPERTENTIPPS

Je nachdem für welches Verbandsmitglied die Expertentipps angedacht sind, kann das Konzept individuell adaptiert werden. Grundsätzlich geht es darum, 5 - 10 kurze (max. 1,5 min.) Servicebeiträge zu drehen und auszustrahlen.

Vorrangiges Ziel ist es, die Bekanntheit und Attraktivität des Unternehmens zu steigern und als Experte in einem gewissen Thema zu fungieren und im gleichen Zug den Zuseherinnen und Zusehern Mehrwert zu liefern.

Es werden von W24 redaktionelle Videobeiträge gedreht, welche in „Wie wohnt Wien“ oder nach „24 Stunden Wien“ ausgestrahlt werden. W24 erbringt auf eigene Kosten sämtliche mit der Konzeption und Herstellung dieser Produktion verbundenen organisatorischen, journalistischen und technischen Leistungen. Die Programmhoheit, Programmgestaltung und Programmentwicklung liegen ausschließlich bei W24. Insbesondere die inhaltliche Gestaltung und Ausrichtung der Produktionen obliegt ausschließlich W24.

Kosten + Leistungen für Servicetipps (Sponsoring)

- Ein Verbandsmitglied wird Teil von 5 / 10 kurzen Servicebeiträgen (max. je 1,5 min, Sponsoring)
- Max. 1 / 2 - 1 Drehtag (Kamera, Redaktion, Maske)
- Protagonisten und Location werden vom Kunden zur Verfügung gestellt
- Schnitt, Grafik, lizenzfreie Musik
- Erstausrahlung jeweils in „Wie wohnt Wien“ (Do. 18:00 Uhr) oder nach „24 Stunden Wien“ (Mo-Fr. 18:30 Uhr). Änderungen vorbehalten.
- Plus gratis Erwerb der Nutzungsrechte für 1 Jahr (siehe Lizenzvereinbarung).
- Verwendung für unternehmensinterne Zwecke (Homepage, Social Media, Messen, etc.)

Ihre Investition für 5 Expertentipps: EURO 4.600,-

exkl. Werbeabgabe und USt.

Ihre Investition für 10 Expertentipps: EURO 7.200,-

exkl. Werbeabgabe und USt.



POSITION 5) SOCIAL MEDIA AKTIVIERUNG

Wir aktivieren unsere Facebook Community.

Jeder Expertentipp (von Position 4) wird auf Facebook gepostet und somit die Ausspielung dessen auf W24 vorab angekündigt.

Zusammen mit einem kurzen Text und Verlinkung auf Ihre Facebook Seite, wird der Tipp auf Facebook veröffentlicht und somit einer breiten Zielgruppe zur Verfügung gestellt.

Ihre Investition pro Veröffentlichung auf Facebook: EURO 200,-

exkl. Werbeabgabe und USt.

POSITION 6) BANNER

Wir platzieren den fertig angelieferten Banner eines Verbandsmitgliedes auf der Startseite von www.w24.at sowie auf der Landingpage unseres Immobilienformates „Wie wohnt Wien“. Die Verlinkung erfolgt auch auf die dementsprechende Website.

Der Banner wird von Ihnen angeliefert.

Laufzeit: 2 Monate

Ihre Investition für Position 6): EURO 500,-

exkl. Werbeabgabe und USt.

Dieses Angebot ist nur im Falle einer Buchung über den Österreichischen Verband der Immobilienwirtschaft gültig.

Alle oben angegebenen Preise verstehen sich als Netto Endkundenpreise und sind nicht mehr agenturabzugsberechtigt, die Werbeabgabe ist noch zu verrechnen.

Genauer Umfang bzw. Zusammensetzung muss individuell definiert werden. Dies war nur eine kleine Auswahl der Möglichkeiten, um Ihnen einen ersten Eindruck zu vermitteln.



ZAHLUNGSKONDITIONEN

Der Betrag ist nach Leistungserbringung und Rechnungslegung durch die WH Media GmbH seitens des Auftraggebers/der Auftraggeberin auf das noch bekanntzugebende Konto bei der WH Media GmbH zur Überweisung zu bringen.

Es gelten die AGB der WH Media GmbH (www.w24.at/Impressum).

Auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit freut sich:

Yasmine Wegl

Key Account Manager

Gegenzeichnung des Angebotes durch den Auftraggeber

Wien, am