

# **EXKLUSIVES ANGEBOT FÜR DIE MITGLIEDER DES ÖSTERREICHISCHEN VERBANDES DER IMMOBILIENWIRTSCHAFT**

**BANNER AUSSTRAHLUNG**

**LIZENZRECHTE BEITRAG**

**PATRONANZ „WIE WOHLT WIEN“**

**CUT-IN**

**LIZENZRECHTE EXPERTENTIPPS**



Wien, am 14. Oktober 2021



Sehr geehrte ÖVI Mitglieder,

dank einer Kooperation mit dem Österreichischen Verband der Immobilienwirtschaft, darf ich Ihnen einige besonders günstige Angebote offerieren.

Für Fragen stehe ich Ihnen sehr gerne unter [yasmine.wegl@w24.at](mailto:yasmine.wegl@w24.at) zur Verfügung.

Gerne können Sie sich auch mit uns in Verbindung setzen, sollten Sie Sonderwünsche haben.

Des Weiteren können wir auch gerne einige Beispiele bereits erfolgreich umgesetzter Projekte / Zusammenarbeiten mit Referenzkunden wie Rustler Immobilien, ZIMA, AIRA, PMP Immobilien, uvm. übersenden.

#### **Vorab ab die relevanten Eckdaten von W24 kurz zusammengefasst:**

- W24 erreicht bis zu **1,6 Millionen Zuseherinnen und Zuseher**. Somit ist W24 der meist gesehene und am schnellsten wachsende Stadtsender Österreichs.
- W24 ist über folgende Kanäle zu empfangen: **Kabelnetz von Magenta, kabelplus (NÖ, Bgld), A1-TV, SimpliTV und Internet-Live-Stream**.
- W24 ist der einer der **größten Digitalen-Video-Content-Producer** in Wien und Umgebung.
- W24 erreicht bis zu **91.560 Unique Clients** im Monat über **W24.at**.
- Im Social Media Bereich können wir auf **über 66.000 Fans auf Facebook** verweisen, Tendenz steigend.
- **Formate** quer über alle Zielgruppensegmente (z.B. Reportagen, W24 Spezial, 24 Stunden Wien, ...)
- An unseren Themen-Tagen (Donauinselfest Sondersendung, ...) erreichen wir kumuliert bis zu **149.000 Zuseherinnen und Zuseher**, die länger als 60 Sekunden am Sender verweilen.
- Unseren TV-Livestream, alle Sendungen und Infos zu den Formaten finden Sie unter **W24.at**



## **POSITION 1) AUSSTRAHLUNG: BANNER SPLITSCREEN TV + ONLINE W24.AT**

Wir platzieren einen fertig angelieferten Banner eines Verbandsmitgliedes auf der Startseite von [www.w24.at](http://www.w24.at), sowie auf der Landingpage unseres Immobilienformates „Wie wohnt Wien“. Eine Verlinkung erfolgt auch auf die dementsprechende Website des Verbandsmitgliedes.

- a) Ausstrahlung 1 Woche im TV + Online  
Der Banner (Format 800x800 PNG oder JPG) wird an [agentur@w24](mailto:agentur@w24) angeliefert

**Ihre Investition: EURO 249,-**

*exkl. Werbeabgabe und USt.*

- a) Ausstrahlung 1 Monat im TV + Online  
Der Banner (Format 800x800 PNG oder JPG) wird an [agentur@w24](mailto:agentur@w24) angeliefert

**Ihre Investition: EURO 499,-**

*exkl. Werbeabgabe und USt.*

## **POSITION 2) ERWERB LIZENZRECHTE: BEITRAG**

Ein Verbandsmitglied kann Lizenzrechte eines redaktionellen Beitrages erwerben, welcher im Rahmen der Sendung „Wie wohnt Wien“ ausgestrahlt wird.

W24 erbringt auf eigene Kosten sämtliche mit der Konzeption und Herstellung dieser Produktion verbundenen organisatorischen, journalistischen und technischen Leistungen. Die Programmhoheit, Programmgestaltung und Programmentwicklung liegen ausschließlich bei W24. In den vertragsgegenständlichen Produktionen erfolgen keine werblichen Aussagen.

Ein Verbandsmitglied erhält das Recht, die Videoproduktionen (Expertentipps Länge 60-90 Sekunden) zeitlich unbegrenzt in Österreich nicht-exklusiv und nicht-kommerziell vorzuführen und/oder digital ihren PartnerInnen zur Verfügung zu stellen. Alle anderen Nutzungsrechte an den gegenständlichen Produktionen, insbesondere für Fernsehzwecke, stehen ausschließlich W24 zu.

- Maximal ½ Drehtag = 2-3 Stunden Dreh
- Wir würden uns freuen, wenn Sie uns eine Location, sowie einen/eine InterviewpartnerIn Ihres Hauses zur Verfügung stellen
- Keine inhaltlichen und gestalterischen Änderungen möglich

**Ihre Investition: EURO 1.800,-**

**STATT EURO 2.200,-**

*exkl. Werbeabgabe und USt.*



### **POSITION 3) PATRONANZ: „WIE WOHT WIEN“**

Ein Verbandsmitglied wird Sponsor oder Partner einer Folge „Wie wohnt Wien“ und widmet W24 ZuseherInnen exklusiv ein Highlight in unserem Programm. Wir würden uns außerdem freuen ein Verbandsmitglied als Talk Guest in unserer Sendung begrüßen zu dürfen.

- Einblendung: „Diese Sendung wird Ihnen präsentiert von...“
- Dauer der Patronanz: 7-10 Sekunden.
- Mindestens 8 Ausstrahlungswiederholungen der Folge

**Ihre Investition: EURO 2.400, -**

**STATT EURO 2.900, -**

*exkl. Werbeabgabe und USt.*

### **POSITION 4) AUSSTRAHLUNG: SPOT**

W24 strahlt einen angelieferten Spot aus.

- Ausstrahlung Spot
- Länge max. 30 Sekunden
- 30 Ausstrahlungen
- Frequenz: nach Vereinbarung
- Ausspielungszeitraum: nach Absprache im zielgruppenaffinen Umfeld

**Ihre Investition: EUR 3.500, -**

**STATT EURO 5.400, -**

*exkl. Werbeabgabe und USt.*



## POSITION 5) CUT-IN

### PRODUKTION:

- Grafische Gestaltung einer Werbeeinblendung während einer Sendung
  - Firmenname, Kontaktmöglichkeit via Telefon und oder E-Mail, Bild
- 1 Korrekturdurchgang in der Postproduktion

**Produktionskosten EUR 350,-**

*exkl. Ust*

### AUSSTRAHLUNG:

- Ausstrahlung im Format „Wie wohnt Wien“
- Ausspielungszeitraum wird in Abstimmung mit dem Verbandsmitglied definiert
- Dauer der Werbeeinblendung: 7-10 Sekunden

- a) Präsenz in 1 Folge, 2 CUT-IN's pro Folge  
Mindestens 8 Ausstrahlungen jeder Folge, insgesamt somit: 16 Präsenzen

**Ausstrahlungskosten: EUR 1.000,-**

**STATT EURO 1.700,-**

*exkl. Werbeabgabe und USt.*

- b) Präsenz in 2 Folgen, 2 CUT-IN's pro Folge  
Mindestens 8 Ausstrahlungen jeder Folge, insgesamt somit: 32 Präsenzen

**Ausstrahlungskosten: EUR 1.600,-**

**STATT EURO 2.900,-**

*exkl. Werbeabgabe und USt.*

- c) Präsenz in 5 Folgen, 2 CUT-IN's pro Folge  
Mindestens 8 Ausstrahlungen jeder Folge, insgesamt somit: 80 Präsenzen

**Ausstrahlungskosten: EUR 3.500,-**

**STATT EURO 5.800,-**

*exkl. Werbeabgabe und USt.*



## **POSITION 6) ERWERB LIZENZRECHTE: EXPERTENTIPPS**

Wir produzieren Expertentipps, welche in „Wie wohnt Wien“ oder nach „24 Stunden Wien“ ausgestrahlt werden.

W24 erbringt auf eigene Kosten sämtliche mit der Konzeption und Herstellung dieser Produktion verbundenen organisatorischen, journalistischen und technischen Leistungen. Die Programmhoheit, Programmgestaltung und Programmentwicklung liegen ausschließlich bei W24. In den vertragsgegenständlichen Produktionen erfolgen keine werblichen Aussagen.

Ein Verbandsmitglied erhält das Recht, die Videoproduktionen (Expertentipps, Länge 60-90 Sekunden) zeitlich unbegrenzt in Österreich nicht-exklusiv und nicht-kommerziell vorzuführen und/oder digital ihren PartnerInnen zur Verfügung zu stellen. Alle anderen Nutzungsrechte an den gegenständlichen Produktionen, insbesondere für Fernsehzwecke, stehen ausschließlich W24 zu.

- Maximal ½ Drehtag
- Wir würden uns freuen, wenn Sie uns eine Location, sowie einen/eine InterviewpartnerIn Ihres Hauses zur Verfügung stellen
- Keine inhaltlichen und gestalterischen Änderungen inkludiert

a) Lizenzrechte 5 Expertentipps

**Ihre Investition: EURO 4.600, -**  
*exkl. USt.*

b) Lizenzrechte 10 Expertentipps

**Ihre Investition: EURO 7.200, -**  
*exkl. USt.*



## ZUSÄTZLICHE ANGABEN

Dieses Angebot ist nur im Falle einer Buchung über den Österreichischen Verband der Immobilienwirtschaft gültig.

Genauer Umfang bzw. Zusammensetzung muss individuell definiert werden. Dies war nur eine kleine Auswahl der Möglichkeiten, um Ihnen einen ersten Eindruck zu vermitteln.

Die angegebenen Preise verstehen sich als Nettoendkundenpreise und sind nicht mehr agenturabzugsberechtigt. Die Werbeabgabe ist noch zu verrechnen

Ansprüche Dritter: W24 verpflichtet sich, den/die AuftraggeberIn gegen alle Ansprüche Dritter (z.B. von Verwertungsgesellschaften) schad- und klaglos zu halten

Datenschutz: Sie willigen ein, dass personenbezogenen Daten (Kontaktdaten), im Zuge der Auftragsabwicklung an Dritte (Externe Zulieferer) weitergegeben werden.

## ZAHLUNGSKONDITIONEN

Der Betrag ist nach Leistungserbringung und Rechnungslegung durch die WH Media GmbH seitens des Auftraggebers/der Auftraggeberin auf das noch bekanntzugebende Konto bei der WH Media GmbH zur Überweisung zu bringen.

Es gelten die AGB der WH Media GmbH ([www.w24.at/Impressum](http://www.w24.at/Impressum)).

Auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit freut sich:

**Yasmine Wegl**

**Senior Key Account Manager**

Wien, am 14. Oktober 2021

Gegenzeichnung des Angebotes durch den Auftraggeber

---

Wien, am